

深圳房地产和物业管理进修学院文件

深物院〔2021〕

关于在深圳举办《物业管理市场拓展策略》 专题培训班的

各有关单位及个人：

新经济时代，物业招投标市场规模越来越大，竞争越来越激烈，人们对招投标业务越来越重视。疫情管控常态的情境下，云计算、大数据加速发展带来的冲击下，顾客越来越注重服务意识和水平，物业服务企业如何获得更大市场和策略？如何建立营销体系？如何准确理解针对性的投标书？如何透明、清晰、精准的服务报价获得较满意的盈利，要想赢得市场，必须要拥有一整套系统。物业企业学员全面提升市场拓展能力，分享行业可持续发展，响应广大企业和学员的号召，定于2021年11月15日在深圳市举办《物业管理市场拓展策略》专题培训。本专题培训已先后在北京、上海、合肥、西

标实

务

来走

成产

新一轮

服务企业

做好市场

可编制市场

算？如何有

重要。何

进一步

1. 经驱动，精

手2) 日促

题培训班

深受广大

一、**市属国有企业**，其在**深圳**设立

深圳

二、**市属国有企业**

(一)

(二)

(三)

分管领导

三、

(一)

(二)

四、

第一

第二

第三

第一

第二

第三

第四

部分 招投

第一步

第二步

第三步

第四步

五、课

(一) 剖析物业
变化与挑战

(二) 格与市场战
略与策略;

(三) 业市场营

(四) 投标政策与

(五) 标操作与投

(六) 战略规划、

(七) 品牌企业市

验;

(八) 、定标、签

六、结

为让学 标现场流程

小组为单位 要求制作标

现场流程, 定标、合同

七、

【**南**】
招投标
会计师
住宅区
管理市
寓教寓

八、

培
享受9
程，再

九、

（一）
即日
报名，
专题培

（二）

请
账
开
银行

培训费转账
标+张三/单位名称

(三) 联系

黄老师: 07

樊老师: 07

谢老师: 07

特此通知。



学院
服务号



深圳房地产和物业

